



CREACIÓN DE MARCA



Producto o servicios

¿De dónde nace la idea?

Escribe de dónde nació la idea de tu marca. Todos tenemos una historia que contar.

¿Cómo lo haremos?

Una vez concebida la idea, ¿Cuál camino escogiste para hacerla realidad.?

¿Qué crearemos?

¿Tu idea es un servicio, un producto, un negocio digital...?

Misión

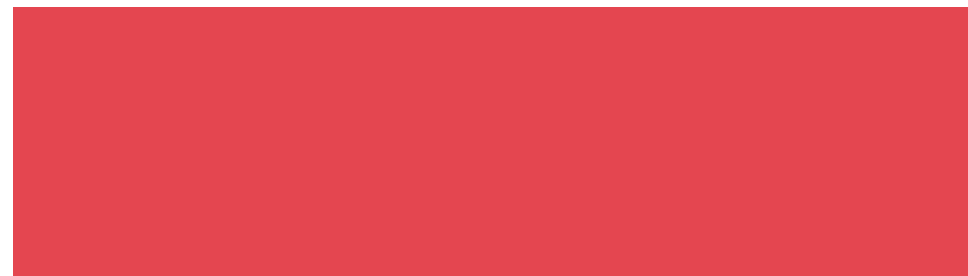
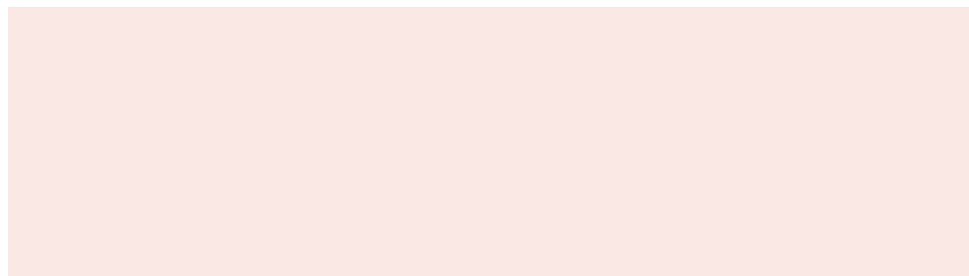
Define la Misión, es decir, qué es tu negocio y qué ofrece.

Visión

La visión es el sueño, la proyección, el futuro... Define cómo ves tu marca entre los próximos 5-10 años

Valores

Si tu marca, proyecto o servicio fuera un amigo, ¿Cómo lo describir+ia?, ¿Qué aspectos positivos resaltan?



Target Group

Usa este espacio para describir tu cliente ideal. No las personas que pueden comprar tus productos y servicios, sino ese usuario al que deseas llegar.

Define 3 perfiles a los que se dirige tu marca o servicio

Target Group



Buyer Persona

Edad:
Profesión:
Gustos:
Estilo de vida:



Buyer Persona

Edad:
Profesión:
Gustos:
Estilo de vida:



Buyer Persona

Edad:
Profesión:
Gustos:
Estilo de vida:

DEBILIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

D
A
F
O



Competidores

Competidor 1

Competidor 2

Competidor 3

Competidor 4



Estrategia de contenido digital

.....

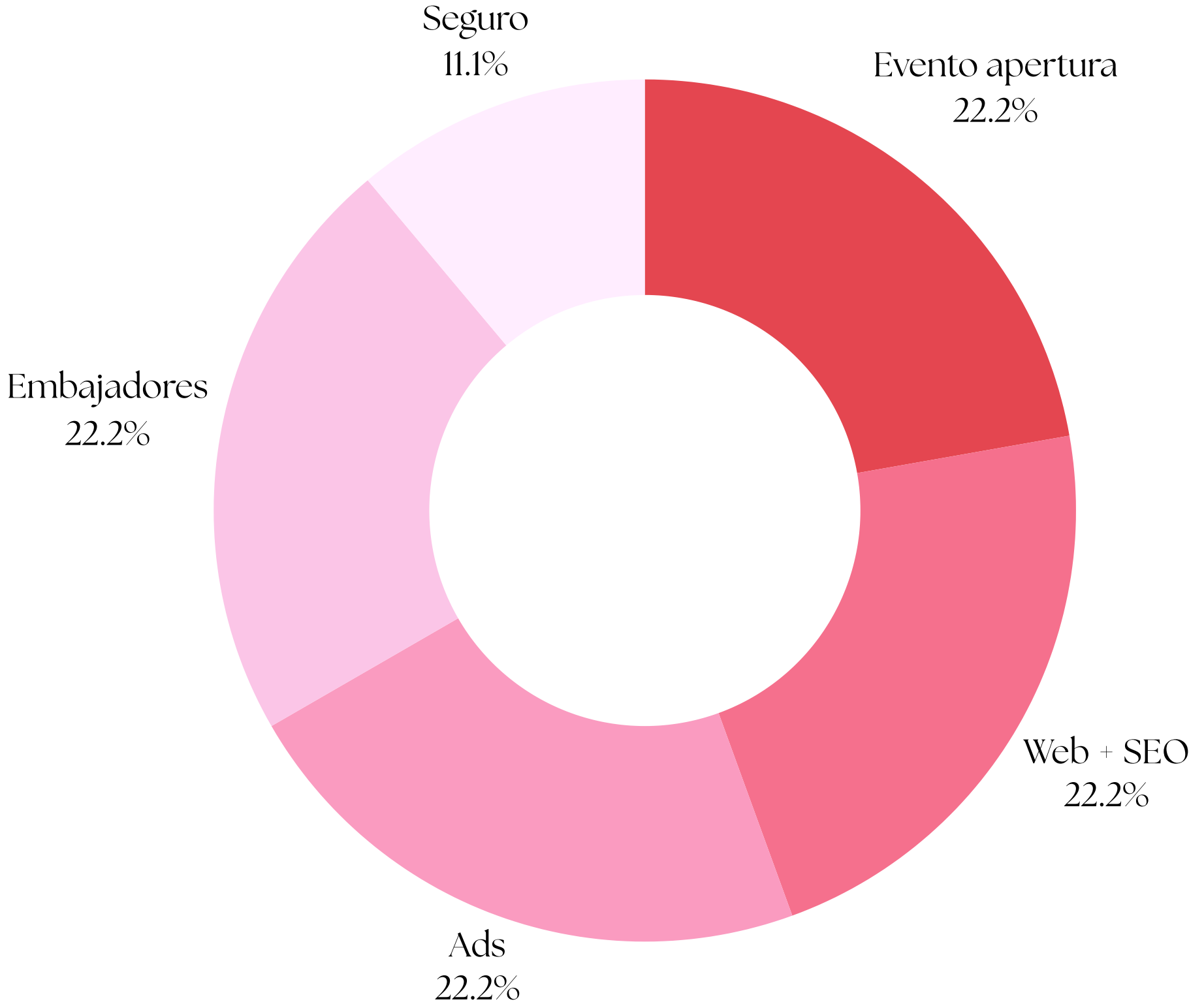
¿En qué redes estarás?, ¿Qué quisieras comunicar?, ¿Quieres tener pauta digital?

Presupuesto

Borcelle



2022



Total Acción

Rellan estos campos según tu presupuesto y herramientas



Calendario Acciones

Carobm

.....

Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dec

2022

.....

¡ESTA ES LA PRIMERA RUTA
PARA TRANSFORMAR TU IDEA
EN UNA MARCA!